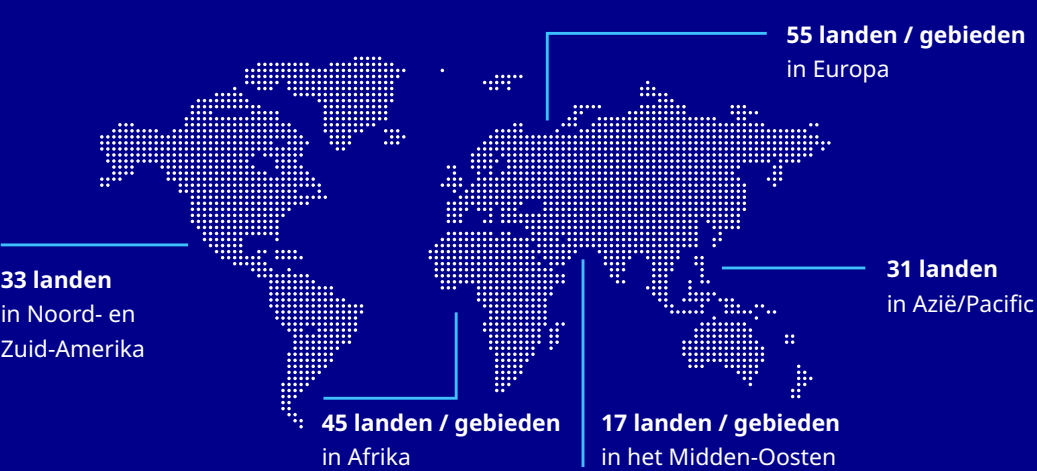


# De ondersteuning van productie, handel en eerlijke wereldwijde toegang tot COVID-19 Vaccins



Eerlijke verdeling was vanaf het begin onze leidraad. Om ervoor te zorgen dat elk land dat kiest voor het Pfizer-BioNTech COVID-19 vaccin er toegang toe kan hebben, moest aan **twee voorwaarden** worden voldaan: **een prijs die alle landen zich kunnen veroorloven** en een **betrouwbare productie om brede wereldwijde distributie mogelijk te maken**.

Tot op heden (mei 2023) hebben Pfizer en BioNTech meer dan **4,6 miljard vaccins** naar **181 landen of gebieden over de hele wereld verscheept**, waaronder:



Pfizer en BioNTech produceerden in 2022 wereldwijd **2,2 miljard doses**.

Wij hebben de capaciteit om in 2023 **4 miljard doses** te produceren.

Pfizer en BioNTech hebben zich sinds het begin van de pandemie ingezet om, met behulp van een strategie gericht op eerlijke toegang voor lage- en middeninkomenslanden, de inspanningen te versnellen die ervoor zouden zorgen om mensen over de hele wereld te bereiken. **Per mei 2023 hebben we meer dan 1,8 miljard doses geleverd aan 112 landen met lage en middeninkomens om deze belofte na te komen.**

Omdat COVID-19 een wereldwijde bedreiging voor de gezondheid blijft, zullen we **nauw blijven samenwerken met overheden en partners over de hele wereld om doses te leveren in overeenstemming met de vraag** voortkomend uit onze overeenkomsten met regeringen en internationale partners. Dit gaat hand in hand met onze inspanningen om **expertise en middelen te verschaffen voor nieuwe benaderingen die kunnen helpen om gezondheidszorgsystemen te versterken** daar waar meer ondersteuning nodig is.



## Leveringstrajecten

- Directe leveringsovereenkomsten met overheden.
- Toewijzing via COVAX - zowel directe levering als via VS / EU donatieprogramma's.
- Op 30 april 2023 hebben we meer dan 632 miljoen doses geleverd aan 111 landen via de COVAX-faciliteit.
- Gerichte humanitaire donatieprogramma's



## Prijsbeleid

- Pfizer heeft tijdens de pandemie een gedifferentieerd prijsbeleid gehanteerd en we blijven ons inzetten om voor de hele wereld eerlijke toegang te garanderen.
- Nu we het pandemische distributiemodel verlaten, zullen we de overeengekomen gedifferentieerde prijsstelling in die markten tot aan het einde van de contracten hanteren.



## Accord

- In het kader van Pfizers 'Accord for a Healthier World' hebben we toegezegd om aan 1,2 miljard mensen in 45 landen met een laag inkomen landen toegang te bieden tot het vaccin, in aanvulling op Pfizer's volledige portfolio van geneesmiddelen en vaccins, op een non-profitbasis.

[www.pfizer.com/accord](https://www.pfizer.com/accord)

Met onze partners uit de sector delen wij ook de vijf prioriteiten<sup>1</sup> voor pandemische paraadheid en respons in de toekomst



Doorgaan met stimuleren van innovatie



In een vroeg stadium werken aan eerlijke verdeling



Duurzame wereldwijde productie



Open handelsomgeving ondersteunen



Ondersteunen van de voorbereidingen van landen

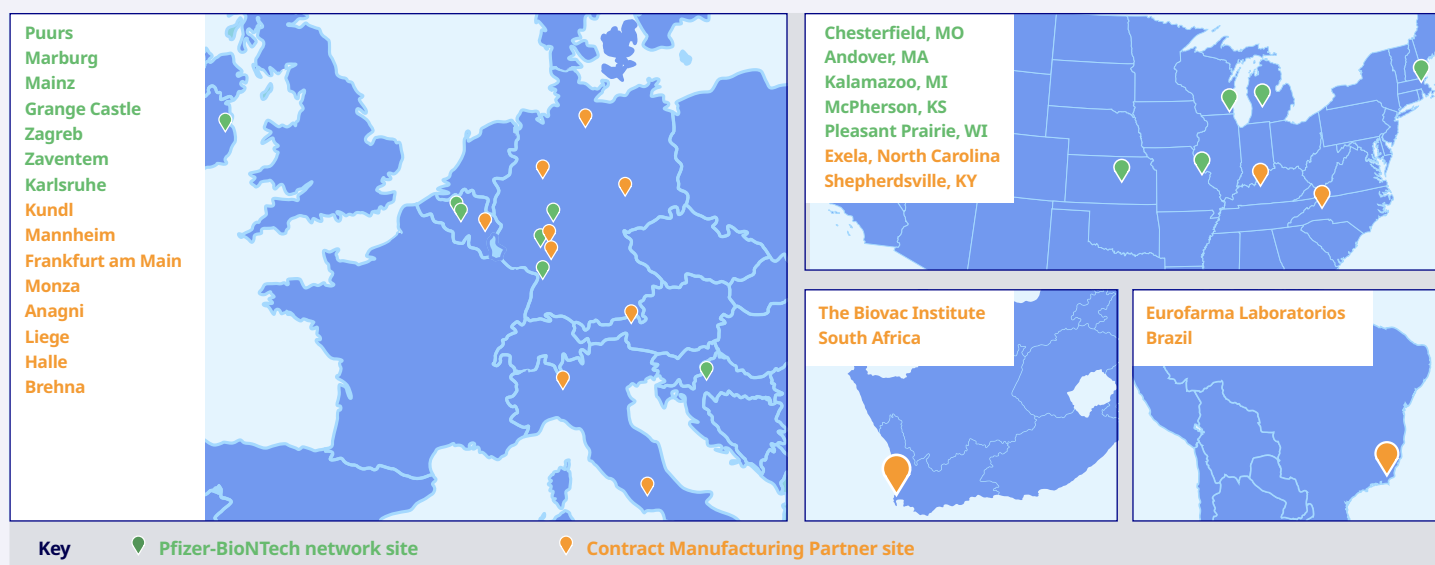
This information is intended to support policy discussions with policy stakeholders. All statements and claims in this document are made by Pfizer. Plans and timing estimates are subject to change based on emerging data, regulatory guidance, and manufacturing and technical developments, among other risks. The Pfizer-BioNTech vaccine, which was developed using BioNTech's proprietary mRNA technology, was developed by both BioNTech and Pfizer.

# Cruciaal voor onze toegangsstrategie is om de productie wereldwijd op te schalen.

Vanaf het begin hebben wij ons **onophoudelijk gericht op efficiency** zodat we de productie snel kunnen opschalen. Het verkorten van de productietijd is bereikt door:



**Wij werken ook samen** om schaalgrootte op te bouwen. De wereldwijde toeleveringsketen en het productienetwerk van het COVID-19-vaccin van Pfizer-BioNTech omvat nu **vier continenten** en bestaat uit meer dan **20 faciliteiten**.



**Wij selecteren partners** aan de hand van een rigoreus proces op basis van verschillende factoren, waaronder: kwaliteit, compliance safety track record, technische mogelijkheden, beschikbaarheid van capaciteit, hoog opgeleid personeel, capaciteiten op het gebied van projectmanagement en eerdere werkrelaties.

Stappen die betrokken zijn bij een **technologietransferproces** voor een nieuwe faciliteit zijn onder andere: on-site ontwikkeling, installatie van apparatuur, engineering en proces-kwalificatietests, en wettelijke goedkeuringen.

Pfizer en BioNTech zullen **doorgaan met het onderzoeken en nastreven van mogelijkheden** om nieuwe partners in ons toeleveringsnetwerk op te nemen om de toegang tot het COVID-19-vaccin verder te versnellen.

## Aanbevelingen voor beleidsmakers:

### Benut de kracht van wetenschap

Fabrikanten zijn bezig met een ongekende samenwerking ter ondersteuning van R&D en productie, grotendeels dankzij de bescherming van intellectuele eigendom (IP) en andere innovatiebevorderend beleid. R&D blijft nodig voor speciale bevolkingsgroepen (bv. kinderen), het aanpakken van nieuwe varianten, het ontwikkelen van aanvullende therapieën en voorbereiding op toekomstige pandemieën.

### Onderhoud een robuust wereldwijd netwerk

Het productieproces van vaccins is afhankelijk van een complex wereldwijd netwerk van leveranciers, die concurreren om grondstoffen en apparatuur. Handelsproblemen – waaronder exportbeperkingen, wettelijke belemmeringen, tarieven, en douanebureaucratie – voegen onzekerheid, kosten en vertraging toe aan zowel de productie als de toegang voor patiënten.

### Gezondheidssystemen versterken

Vaccinatie vereist schaalvergroting van ultra-koude ketencapaciteit, opgeleid personeel in de gezondheidszorg en een veerkrachtigere infrastructuur van het gezondheidszorgsysteem om de toediening in grote lijnen te ondersteunen, met name in landen met een laag en laag-middeninkomen. Daarnaast zijn er in sommige landen problemen met de vraag en het vertrouwen in vaccins.

1. <https://www.ifpma.org/news/pharma-five-priorities-ppr/>  
2. Including plasmid DNA, nucleotides, capping agents, and lipids.